

平成 21 年 3 月 18 日

各 位

会 社 名 : 株 式 会 社 エ イ ジ ア  
(コード番号: 2352 東証マザーズ)  
本社所在地 : 東京都品川区南大井一丁目 13 番 5 号  
代 表 者 : 代 表 取 締 役 江 藤 晃  
問 合 せ 先 : 取 締 役 中 西 康 治  
TEL (03) 5753-0848 (代表)

**メール配信パッケージ市場トップシェアのエイジア「WEB CAS e-mail」と、レコメンド  
エンジン市場トップシェアのKBMJ「パーソナライズド・レコメンダー」が連携  
—サイト内行動履歴・購買履歴を参照した  
パーソナライズド・レコメンドメールの共同開発を開始—**

株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：江藤晃、以下エイジア）と株式会社ケイビーエムジェイ（本社：東京都中央区、代表取締役：木村 武弘、以下 KBMJ）は、ユーザーのサイト内行動履歴に即した最適なメールを配信する、レコメンドメール配信サービスを提供するための共同研究を開始いたしましたので、以下の通りお知らせいたします。

記

## 1. 背景

近年インターネットを活用したビジネスを展開する企業にとって、メールマーケティングは効果の上がる手法として広く浸透しています。しかしユーザーが受け取るメールは日々増加しており、ユーザーニーズに合致したコンテンツを配信できなければ、読まれることすら難しいという現状があります。

一方で、EC サイトや情報サイトにおいて、ユーザーのサイト内行動履歴をもとに、関連性の高い商品情報を、自動でサイト上に推薦（レコメンド）する仕組みが注目を集めています。このレコメンドエンジンは、ユーザーの購買率を上げる効果的な手法として評価され、2007 年以降、導入企業が急増しています。

このような状況下で、メール配信パッケージ市場<sup>\*1</sup>においてトップシェアを誇るメール配信システム「WEB CAS e-mail」<sup>\*2</sup>を擁するエイジアと、レコメンドエンジン市場<sup>\*3</sup>でトップシェアを誇る「パーソナライズド・レコメンダー」<sup>\*4</sup>を擁する KBMJ は、レコメンドエンジンとメール配信システムを連携させたレコメンドメール配信サービスを提供することを前提に、システム連携の共同開発を開始いたしました。

## 2. 概要

双方のシステムを融合させることで、ユーザーの商品閲覧などの行動履歴や購買履歴などをもとにユーザーを自動でセグメントし、一人ひとりに最適なアイテムや各種情報を反映させたメー

ルを自動で配信する、パーソナライズド・レコメンドメール配信が可能となります。今回開発を予定している機能は以下となります。

- ・最新のユーザー行動/購買履歴に基づいたパーソナライズド・レコメンドメールの配信
- ・過去のユーザー行動/購買履歴に基づいたターゲティング・レコメンドメール  
例) “3 ヶ月間、アクセスがないユーザー” をターゲットにした再訪問を促すレコメンドメール
- ・レコメンドメール経由の効果測定機能 (開封率、クリック数、コンバージョン数 他)
- ・レコメンドエンジンの解析結果/メールマーケティング検証結果の管理画面・レポートの統合

### 3. 当事会社の概要

#### ■ 株式会社エイジア

<http://www.azia.jp/>

- |               |  |
|---------------|--|
| (1) 名 称       | 株式会社エイジア   |
| (2) 主な事業の内容   | CRM アプリケーションソフト「WEB CAS」の開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作 |
| (3) 設 立 年 月 日 | 1995年4月11日   |
| (4) 本 社 所 在 地 | 東京都品川区南大井一丁目13番5号  |
| (5) 代 表 者     | 代表取締役 江藤 晃   |
| (6) 資 本 の 額   | 322,420千円(2008年9月末日現在)   |

#### ■株式会社ケイビーエムジェイ

<http://www.kbmj.com/>

- |               |   |
|---------------|---|
| (1) 名 称       | 株式会社ケイビーエムジェイ   |
| (2) 主な事業の内容   | 各種 WEB パッケージ開発・販売、WEB/ケータイシステム開発、ネットワーク構築、各種 web サービスの企画・運営 |
| (3) 設 立 年 月 日 | 2000年7月18日  |
| (4) 本 社 所 在 地 | 東京都中央区日本橋二丁目7番9号 大手町建物日本橋ビル 4F                              |
| (5) 代 表 者     | 代表取締役 木村 武弘   |
| (6) 資 本 の 額   | 448,180千円(2008年4月末日現在)                                      |

### 4. 今後の見通し

本件による業績に与える影響は、現時点では軽微であると予想しております。

※1 メール配信パッケージ市場  
エイジアは株式会社ソースポッド発行の「国内メール市場分析レポート 2008/メール配信市場分析レポート 2008」において、出荷金額シェア第1位を獲得。

※2 メール配信システム「WEB CAS e-mail」  
<http://webcas.azia.jp/email/>  
顧客の嗜好や属性、購買履歴などに基づいた最適なメールが配信できる、エイジアの One to One メール配信システム。毎時 300 万通という業界最速レベルの配信性能や高度なマーケ

ティング分析機能を備える。顧客の要望に応じ、自社サーバー導入版・ASP 版のラインナップを展開。

※3 レcommendエンジン市場

KBMJ は 2008 年 11 月 5 日株式会社矢野経済研究所発行の「ASP/SaaS 型レcommendエンジン市場に関する調査結果 2008」において、ASP/SaaS 型レcommendエンジンの稼働サイト実績数で、国内においてトップシェアを獲得。

※4 「パーソナライズド・レcommend」

<http://recommend.kbmj.com/>

導入サイト実績数 100 サイトの国内トップシェアを誇る KBMJ のレcommend ASP サービス。ユーザーの行動履歴や商品情報を分析（テキストマイニング）し、「この商品を買った人はこんな商品も買っています」などといったレcommend機能を始め、ランキング、履歴といった機能を既存のサイトに簡単に導入できる。

以 上