



<http://www.azia.jp/>

2003年10月29日

## 《News Release》

会 社 名 株式会社 エイジア  
代 表 者 名 代表取締役社長 江藤 晃  
( 銘柄コ - ド : 2 3 5 2 )  
問 合 せ 先 東京都品川区東品川三丁目 27 番 25 号  
役 職 ・ 氏 名 代表取締役社長 江藤 晃  
電 話 03-5461-0848

### エイジア、パソコンで簡単に One To One マーケティングを実現する E メール配信ソフト「WEB CAS PC 版」を 11 月 13 日から 198,000 円で発売開始

e-CRM アプリケーションの開発・販売を手掛ける株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役社長：江藤 晃）は、パソコンで簡単に運用でき、エクセルなどの顧客リストに複数接続して One To One マーケティングを実現する中堅・中小企業向け E メール配信ソフト「WEB CAS PC 版」を 11 月 13 日より 198,000 円で販売開始します。

「WEB CAS PC 版」は大規模サーバー向けの導入型 E メール配信システム「WEB CAS e-mail」の豊富な実績とノウハウを引き継いだパソコン用の E メール配信ソフトとして開発されました。

従来、E メール配信といえば ASP を利用するかサーバー環境を導入する必要がありましたが、「WEB CAS PC 版」はパソコンと ADSL などの常時接続回線があれば、誰でも簡単に One To One マーケティングを実現することができ、ASP のようなランニングコストやサーバーのような初期投資をかけずに低価格で One To One マーケティングを即実践することができます。

ユーザーのクリックカウントを取る「レスポンスチェック機能」やユーザーの属性（性別や年齢、購入履歴、趣味など）に合わせてメールの本文を最適化する「マルチパーソナライズメール機能」などを使用して、アプローチからフォローアップまで、優秀な E セールスマンとして、ビジネスを強力にバックアップします。

さらに、「エラーメール自動処理機能」や強力な「レポート機能」を備え、メール配信後のメール配信分析からレスポンス分析までリアルタイムに行うことにより、高度な E メールマーケティングを実現します。

顧客データのファイル形式はエクセルと CSV ファイルに対応しており、最大 5 つの Excel と CSV のファイルに接続でき、データ毎に個別の One To One マーケティングを実現することができます。

定価 : 198,000 円  
販売流通 : ウェブキャス販売パートナー（18社）、全国の量販店

(注):「WEB CAS」シリーズは、オブジェクト指向の言語 (JAVA) を使用し、機能ごとの様々なコンポーネントをコンポジットアプリケーションとしてエイジアが独自に開発したマルチプラットフォーム対応のシステムです。

## 主 な 機 能

---

### Eメール配信機能

---

#### ターゲティングメール

指定した日時にパーソナライズされたメールを配信。連動しているデータ（Excel/CSV）の顧客情報から『性別』『年齢』『地域』などや、購入履歴から『商品』『購入日』『購入金額』『購入ポイント』などを抽出し、指定した日時にパーソナライズされたメールを配信する機能です。

#### フォローアップメール

相対日付（前後日数）を指定することにより、メールを自動的に配信。連動しているデータ（Excel/CSV）のターゲットユーザーに、『出発日』『購入日』『登録日』『資料請求日』などの日付項目に相対日付（前後日数）を指定することにより、メールを自動的に配信する機能です。

#### パーソナライズタグ機能

メールの件名や本文中に、名前や誕生日、会社名などのユーザー情報を自由に挿入することができます。これにより、ユーザー毎に、名前や誕生日、会社名などの入ったメールが届きます。

#### パーソナライズ URL 機能

メール本文中にホームページやアンケートページの URL を記載する場合、パーソナライズ URL を用いることでユーザー毎のアクセスの有無をログとして記録（レスポンスチェック）できます。

#### プレビュー機能

各ブロックの表示/非表示の設定を任意に行うことができ、Eメール（36文字）、携帯メール（10文字）、文字数指定などさまざまなパターンでプレビューしてメールの内容や文字数、バイト数を確認できます。

#### フレキシブル配信条件抽出機能

メールの文章毎やメール全体に対し、接続されているデータの項目を自由に指定して配信の条件を設定することができます。

---

### マーケティング機能

---

効果を検証しながら、より競争力のある「顧客管理」と「One to One マーケティング」を実現できます。

#### リアルタイムに分析

エラー（リターンメール）率、オプトアウト率、レスポンス（クリックカウント）率など、さまざまな角度からリアルタイムに分析ことができ、高度なメールマーケティングを実現します。

分析結果を PDF 出力  
レポート機能としてリターンメール、オプトアウト、メール配信時間、レスポンスなどの充実した分析結果を PDF 出力することができます。

---

## データ管理機能

---

優良顧客へのアプローチ、効率の良いメール配信ノウハウの蓄積により、売り上げ向上や販売戦略の強化に貢献します。

### データ名編集設定

読み込んだデータの項目名の編集を必要に応じて行います。この「項目名編集」は E メール配信の抽出、パーソナライズタグなどの設定のときに使用される項目名として表示されます。

### データ項目変更

登録するデータの型情報を設定します。それぞれ設定した型情報に応じて登録されたデータに沿ったフレキシブルな抽出が可能になります。

### ContactXML 設定

Contact XML 設定により、各スキーマ情報のダウンロード形式を CSV だけではなく Contact XML でダウンロードすることができます。さらに、ダウンロードする項目も全ての項目の中から必要なものだけ選択することができ、編集も可能です。

---

## マネージメント機能

---

オペレータの機能権限を一元管理。認証機能による万全のセキュリティを実現します。  
各オペレータ(最大5人)に対して、WEB CAS PC 版の機能毎に権限設定  
管理者 (Web マスター) が各オペレータ(最大5人)に対して、WEB CAS PC 版の機能毎に権限設定  
を行うことができる管理ツールです。

### エラーメール自動処理機能

配信後、メールアドレスの間違いやユーザー側のトラブルにより発生したエラーメールを、エラーメール戻り先の「設定値」に設定されたメールアドレスに戻すことができます。さらに、同一メールアドレスに対し何回エラーで戻ってきたら配信停止処理を行うといった設定を行うことができます。

## 稼 動 環 境

本体：	Pentium 以上を搭載した Windows 2000 Server/2000 Professional /XP Home Edition/XP Professional が稼動するコンピューター (TCP/IPによるネットワーク・固定IPアドレスの設定が必要)
メモリ：	512MB以上
ディスプレイ解像度	1024×768以上
OS：	Windows 2000 Server/2000 Professional/XP Home Edition/XP Professional
必要なソフトウェア	Microsoft Internet Explorer 5.5以上 (ネットワーク上のオペレータ用クライアントマシンも必要)
データベース	本製品は、MSDE 2000 (Microsoft SQL Server 2000 Desktop Engine) を採用しています。
日本語変換システム	Windows 2000 Server/2000 Professional/XP Home Edition/XP Professional に対応した日本語変換システム
ハードディスク	500MB以上必要(データは除く)
ディスクドライブ	CD-ROMドライブ必須
接続ミドルウェア	DataDirect Connect for JDBC J3.2
その他	インターネットへ常時接続できる環境

本件に関する報道関係お問い合わせ先  
株式会社エイジア

TEL 03-5461-0848 (担当江藤・後藤)

URL <http://www.mailsoft.jp/>

添付資料

会社概要

- ・会社名 : 株式会社エイジア
- ・代表者 : 江藤 晃
- ・所在地 : 〒140-0002 東京都品川区東品川3-27-25
- ・TEL : 03-5461-0848 (代表) FAX : 03-5461-8489
- ・設立年月日 : 1995年4月11日
- ・資本金 : 8,890万円
- ・事業概要 : 高度なソフトウェア技術とネットワーク技術、及びそのノウハウをベースにインターネット、基幹業務のアプリケーション・ソフトウェアの設計、開発、販売・アプリケーション・ソフトウェアの構成部品の設計、開発、販売 コンテンツのデザイン制作、および付随するサービス業務
- ・主要取引先 (順不同) : (株) 日立情報システムズ、日本ビジネスコンピューター (株) イーピー (株) (株) JTB情報開発、(株) 三菱電機ビジネスシステム、(株) 東急エージェンシー、(株) ヴァル研究所、(株) 富士総合研究所、マックス (株) コニカ (株) (株) JALホテルズ、(社) 日本旅行業協会、日本貿易振興会、(株) 資生堂、デザインエクステンジ (株) (株) バンタン、(株) メガロス、加賀ソルネット (株) キヤノン販売 (株) (株) クレオ、損保ジャパン ディー・アイ・ワイ生命保険 (株) インターワイヤード (株) (株) 三菱電機ライフネットワーク、オムロン (株) 富士通アプリコ (株) (株) ミュージックトレード、(株) オフィスエルアンドジーなど (順不同)
- ・URL : <http://www.azia.jp/>

以上